

Emprendedores

Modelos de negocio para contribuir a un desarrollo territorial sostenible

- **Dirección**

Dr. Jorge Vega Núñez. Director del Centro Tecnológico INTECCA-UNED

- **Breve resumen del Curso**

El objetivo del curso es aportar al alumno **conocimientos básicos que le permitan y animen a acometer su propio proyecto empresarial** respondiendo a los requisitos de un nuevo marco socioeconómico caracterizado por la economía en red y las oportunidades que ésta brinda para el desarrollo territorial. Se trata pues de que el alumno entienda dicho marco y sea capaz de diseñar modelos de negocio adecuados al mismo.

- **Dirigido a**

Alumnos de cualquier titulación con interés en la temática de estudio, así como profesionales de la empresa, personal técnico y directivo de la Administraciones con competencias o interés en dicha temática, y **público en general, en particular con interés emprendedor**

- **Objetivos**

Dotar a los alumnos de la **capacidad para crear su propio negocio** tras los cambios en los paradigmas tecnológico, económico y social que se han producido en los últimos años del siglo XX y comienzos de este: La economía en red y las oportunidades que ésta brinda al desarrollo territorial sostenible.

- **Contenidos**

- Introducción y Visión General del Curso. La figura del emprendedor. Ejemplos de figuras de emprendedor ¿qué tienen ellos y en qué se han basado para crear sus negocios?
- Consultoría para el emprendedor: Cómo crear una empresa
 - Aspectos Fiscales para la creación de empresas
 - Aspectos Jurídico-laborales de la creación de empresas en el marco de la Ley del Emprendedor
 - Aspectos financieros. Cómo captar recursos fuera de los canales tradicionales.
 - Marketing y marca.
 - Cómo crear una marca de éxito.
 - Cómo crear una marca sobre la identidad territorial
 - Posicionamiento en redes sociales.
- Modelos de negocio: análisis de ejemplos de buenas prácticas y casos de éxito en agricultura, industria, servicios, energía y TICs.
- Emprendimiento en Red y Desarrollo Local
 - Metodología y transversalidad basada en aspectos territoriales, culturales y sociales (Economía de base humana).
 - Las fundaciones como herramientas de desarrollo local: evidencias prácticas
 - Marcas de garantía y su aplicación al desarrollo territorial.
 - Estrategias de Promoción Territorial
 - Redes Sociales, Emprendimiento y Desarrollo Territorial

- **Profesorado**

- Dr. Jorge Vega Núñez. Director INTECCA
- D. José Antonio López González. Director CA Ponferrada
- D. Cipriano Gurdiel Ramón. Graduado en ADE

• **Colaboraciones**

El Curso es resultado de la colaboración con relevantes expertos en la materia, que desde hace varios años vienen trabajando en el marco del Observatorio Territorial del Noroeste. De esta forma, se han llevado a cabo dos Cursos de Verano de ámbito nacional en materia de emprendimiento que han tenido un notable éxito. Por supuesto, el objetivo es seguir trabajando con su colaboración en esta y otras iniciativas del Observatorio.

- Dr. José Luis Calvo González. Profesor Titular UNED
- Dr. José Luis Vázquez Burguete. Profesor Titular ULE
- Miguel del Fresno. Profesor UNED. Director de Intelecta Ideas. Profesor UCJC e IED
- David Sánchez Paunero. Miembro de la Comisión de Responsabilidad Social de la UNED. Profesor del Master de Comunicación Corporativa y Planificación Estratégica en Universidad Pontificia de Salamanca
- Helena María Alves. Profesora Universidade da Beira Interior, Portugal
- Ana Lanero Carrizo. Profesora. Universidad de León
- Marga Camba Fontevedra. Psicóloga. PsicologíaVITAL
- David Abril Pérez. Director de proyectos en INTDEA. Profesor Asociado en Universidad de León. Professor en EMBS International Master
- Laura Valdunciel Bustos. Profesora. Universidad de León
- Ricardo Pérez Palacios. Vinos Descendientes de J. Palacios
- José Manuel Ferreira San Miguel. Enólogo. Prada a Tope
- Juan José Fernández Orejas. Grupo HEDISA
- José Nuno Pinheiro Gaspar. HiLED
- Álvaro Gómez Vieites. Associate Consultant en Bridged World, S.L. Professor en ESEUNE. Director of Executive MBA program en Novacaixagalicia Business School
- Carlos Montes Pérez. Profesor. UNED
- María Purificación García Miguélez. Profesora Universidad de León
- Manuel Román Lorente. Experto en Desarrollo Territorial. Terrenoconocido.com
- Ana Fe Astorga González. Gerente Grupo de Acción Local Montañas del Teleno
- Francisco Javier Juanes Benéitez. Gerente Grupo de Acción Local POEDA
- Francisco Javier Robles González. Profesor. Universidad de León
- Tulio García Sánchez. Resp. Instalaciones área Noroeste. REE
- Oscar Cela Cobo. Resp. Energías Renovables. GRUPO VILORIA
- Rafael González Librán. Ingeniero Industrial responsable NOVATEC
- Cesáreo González Álvarez. Director. FABLAB LEÓN
- Luis Ignacio Álvarez González. Profesor Universidad de Oviedo
- Pablo Gutiérrez Rodríguez. Profesor Universidad de León

Calendario 12 horas lectivas presenciales

Horario	Lunes 17 noviembre	Lunes 1 diciembre	Lunes 15 diciembre	Lunes 19 enero	Lunes 2 febrero	Lunes 16 febrero
17:00 19:00	Bloque 1	Bloque 2	Bloque 3	Bloque 4	Bloque 5	Bloque 6