

La Uned estudia la gestión de cuatro empresas en un proyecto de economía social

Entregará el premio al emprendedor del año durante uno de sus cuatro cursos de verano.



Jorge Vega, ayer en uno de los despachos de la Uned. DL

01/06/2016

c. f. c. | PONFERRADA

Cuatro empresas de la provincia servirá de «conejillos de indias» —en expresión del director del Campus del Noroeste de la Universidad de Nacional a Distancia (Uned) y director del instituto Intecca, Jorge Vega— para desarrollar un proyecto de red economía social y desarrollo territorial —aquellas sociedades como las cooperativas que además del beneficio económico tienen como prioridad fijar población y crear empleo en las zonas donde se instalan además de respetar el medio ambiente— en el marco de uno de los cuatro cursos de verano que la institución ha programado en Ponferrada. ‘Creación de empresas de economía social en los nuevos modelos de desarrollo territorial’ es el título

del curso que acogerá del 13 al 15 de julio el centro asociado de la Uned en Ponferrada en colaboración con la Universidad de León y la dirección de los profesores José Luis Calvo y José Luis Vázquez, que también servirá para entregar el premio al emprendedor del año por cuarta edición.

La Uned usará el ejemplo de las cuatro empresas —Vega prefirió no facilitar todavía su nombre— para estudiar modelos de economía social, donde «el tratamiento a los trabajadores y a los clientes» forma parte del ideario de las firmas.

La Uned también ha programado otros tres cursos que al igual que el de economía social se desarrollarán de forma presencia y se retransmitirán en directo y en diferido por la plataforma Avi; 'Lo (a)normal del comportamiento: psicología de las distorsiones y los errores humanos', del 27 al 29 de junio, 'Introducción a las Humanidades Digitales: nuevas oportunidades y perspectivas para los filólogos, de nuevo del 27 al 29 de junio, y 'Marketing digital y empresas 2.0', del 4 al 6 de julio.

Los cursos permiten obtener un crédito ECTS para los estudiantes de grado y dos créditos de libre configuración para los de licenciaturas, ingenierías y diplomaturas. Los alumnos que se inscriban antes del 1 de julio podrán beneficiarse de la matrícula reducida

La Uned propone cursos de verano sobre márketing, economía social y psicología

D.M. | 31/05/2016

formación El centro se está especializando en la defensa de los nuevos modelos de desarrollo, con empresas comprometidas

El centro asociado de la **Universidad Nacional de Educación a Distancia (Uned) de Ponferrada** propone cuatro cursos de extensión universitaria para este verano. El más destacado está enfocado a la **creación de empresas de economía social**, un ámbito en el que la Uned lleva empleándose a fondo en los últimos años.

Este curso se celebra entre el 13 y el 15 de julio y está abierto a toda la población de forma libre, si bien los universitarios que precisen de la convalidación de los créditos deberán formalizar la matrícula con el correspondiente abono de las tasas.

La idea es proporcionar un marco adecuado para el desarrollo de empresas de economía social que se diferencian de lo convencional en el «el tratamiento a los trabajadores y usuarios en general» y en su « componente medioambiental», según explicó el directivo de la Uned de Ponferrada **Jorge Vega**. Cuatro empresas de León y otras dos bercianas expondrán sus experiencias.

Pero además, el centro ofrece del 27 al 29 de julio un curso titulado '**Introducción a las humanidades digitales**', enfocado al ámbito de la filología. Y en las mismas fechas, otro sobre la '**Psicología de las distorsiones y los errores humanos**'. Para julio se reserva el de '**Marketing digital y empresas 2.0**' del 4 al 6.

Los cuatro cursos tienen una duración de tres días y otorgan un crédito ECTS para las titulaciones de grado o dos créditos de los llamados de libre configuración en las licenciaturas o diplomaturas de los planes en extinción.



Titulares [\[LA MIRADA DE CASTELO\]](#) [los con un libro para 'Los niños olvidados de Dios'](#)

Los Uned oferta este verano cuatro cursos en su centro de Ponferrada

Jueves 26 de Mayo de 2016 11:11

Entre el 27 de junio y el 13 de julio, el centro asociado de la Uned en Ponferrada oferta un total de cuatro cursos que los interesados podrán seguir tanto de forma presencial como a través de internet. Las temáticas de estos cursos abarcan desde *Lo (a)normal del comportamiento: psicología de las distorsiones y los errores humanos* hasta la *Introducción a las Humanidades Digitales: nuevas oportunidades y perspectivas para los filólogos*, pasando por el *Marketing digital y empresas 2.0* o la creación de empresas de economía social en los nuevos modelos de desarrollo territorial.

4

Guía Profesional

GAF
GAF ASESORES
 Asesoría Integral de Empresas
 Avenida del Castillo 211, bajo
 24400 Ponferrada
 Teléfono 987.428530

Jorge Félix Ordiz Montaños
 Abogado
 Avenida del Castillo, 211 - bajo
 24400 Ponferrada (León)
 Teléfono. (987) 428530
 Fax. (987) 427601
 jorgefelix2@hotmail.com

PODA EN ALTURA
 de árboles sobre tejados, piscinas, vallas, jardines, zonas forestales.
 + castaños, pinos, setos, palmeras.
TALA CONTROLADA
 y desmontaje de grandes árboles por secciones en zonas confinadas.
 + diagnóstico y restauración de arbolado.
 + instalación de anclajes de sustentación y pararrayos.
 + eliminación de nidos, piñas y bolsones de procelionaria.

www.trepaypoda.com
670 470 630
info@trepaypoda.com

CUIDAMOS LOS ÁRBOLES
trepaypoda.com

Men
 diferente
 Y los fi
 un M
 por 22 e



administración

+ Cruz Ro
Terre
Ecu
Cola
 900 22 4
 Envía AV
* El importe mínimo de donación es de 10€

RSS

Ponferrada acoge cuatro cursos de verano de la Uned entre el 27 de junio y el 15 de julio

www.elbierzodigital.com/ponferrada-acoge-cuatro-cursos-verano-la-uned-27-junio-15-julio/139265



La XXVIII edición de Cursos de Verano de la Uned llevará cuatro propuestas a las instalaciones de la institución en Ponferrada, con otros tantos cursos que se desarrollarán entre el 27 de junio y el 15 de julio y en los que se podrá participar tanto de forma presencial como 'online'. **Los asistentes obtendrán un crédito ECTS y dos créditos de libre configuración.**

El 27 de junio se impartirá 'Lo (a)normal del comportamiento: psicología de las distorsiones y los errores humanos', curso que pretende ofrecer un acercamiento a la psicología de los errores, fallos y distorsiones humanos, basándose en el conocimiento científico proporcionado por la investigación experimental de la conducta.

Del 27 al 29 de junio, será el turno del titulado 'Introducción a las Humanidades Digitales: nuevas oportunidades y perspectivas para los filólogos' y supone una oportunidad formativa o de actualización de conocimientos única sobre la edición electrónica de textos literarios y no literarios y las herramientas que están cambiando sustancialmente la forma en que se accede a ellos, se usan y estudian. En el curso se presentará la digitalización de los fondos bibliográficos en España y el resto de Europa para entender su potencial en los ámbitos investigador y profesional y su impacto en la vida intelectual de hoy.

El 4 de julio se impartirá el curso 'Marketing digital y empresas 2.0', que introduce conocimientos suficientes para entender el nuevo paradigma del mundo de la comunicación y el marketing empresarial en todas sus áreas. aporta nociones para dirigir un departamento de comunicación social media y coordinar la gestión de la comunicación 2.0. Además, presenta los fundamentos de distintos sistemas de gestión para la creación de sitios web y expone las diferentes técnicas para mejorar el posicionamiento en buscadores.

La oferta de verano de la Uned para la capital del Bierzo se cierra del 13 al 15 de julio con el curso titulado 'Creación de empresas de economía social en los nuevos modelos de desarrollo territorial' que busca proporcionar un marco de referencia adecuado para la aplicación normativa y el diseño e implementación de planes y medidas de apoyo a las iniciativas de economía social, incidiendo en su papel impulsor y en algunos casos decisivo para el desarrollo territorial.

© 2016 Grupo Noroeste En Red. Todos los derechos reservados.

Abierto por vacaciones



El director del Campus Noroeste de la UNED y del INTECCA, Jorge Vega, en la presentación. / **Quinito**

- El centro asociado de la UNED en Ponferrada imparte cuatro cursos de verano sobre psicología de las distorsiones, humanidades digitales, márketing y empresas 2.0 y creación de empresas de economía social

- carmen ramos | ponferrada

31 mayo 2016 14:01

○ [Facebook](#)[Twitter](#)[Google](#) +[Linkedin](#)[Menéame](#)[Tumblr](#)[Tuenti](#)[Enviar por mail](#)

El centro asociado de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) en Ponferrada acogerá entre el 27 de junio al 15 de junio cuatro cursos de verano sobre 'Introducción a las humanidades digitales: nuevas oportunidades y perspectivas para los filólogos', 'Lo (a) normal del comportamiento: psicología de las distorsiones y los errores

humanos', 'Marketing digital y empresas 2.0' y 'Creación de empresas de economía social en los nuevos modelos de desarrollo territorial'.

La oferta formativa está desarrollada por el Campus Noroeste, del que forman parte Castilla y León, Asturias, Galicia y Extremadura, y forma parte de los 54 cursos que se impartirán de manera presencial y también a través de la plataforma audiovisual de la UNED.

Los cuatro cursos se prolongarán a lo largo de tres días y otorgarán un crédito ECTS o dos créditos de libre configuración. Tres de ellos forman parte de la programación del Observatorio Territorial del Noroeste.

El programa, según avanzó este martes en la presentación el director del Campus Noroeste de la UNED y responsable del INTECCA, Jorge Vega, se cerrará con la entrega del premio a la figura del empresario del año, cuyo nombre se desvelará en el propio acto.

Precisamente en coincidiendo con el cierre de los curso de verano se presentará el proyecto 'Presentación de la red de economía social y desarrollo territorial'. Una iniciativa de carácter europeo en la que está trabajando la UNED y que pretende analizar las empresas que contribuyen al desarrollo del territorial y a poner en práctica una economía social en la que se analiza, según ha explicado Vega, "la forma de hacer las cosas", entre ellas "el tratamiento a los trabajadores y usuarios en general" y también "el componente medioambiental". En el proyecto participan cuatro empresas leonesas y otras dos bercianas.

En el curso 'Marketing digital y empresas 2.0' se analizarán las líneas de acción conjunta en materia de patrimonio cultural y contenidos digitales entre las comunidades que forman parte del Campus Noroeste, todo ello enfocado la información turística. "Se trata de hacer un inventario de recurso y etiquetarlo para que la información sea accesible en cualquier parte del mundo", ha subrayado el director del Campus Noroeste de la UNED. El programa cuenta con la participación de expertos de la Universidad Nacional de Educación a Distancia y de la Universidad Complutense de Madrid.

Última actualización: 1 Jun 2016 08:34

■ Información de León 01 06 2016

ileón.com



EDUCACIÓN

Ponferrada acoge cuatro cursos de verano de la Uned entre el 27 de junio y el 15 de julio

lcal | 31/05/2016 - 12:32h.

Abordan ámbitos de la psicología, humanidades y marketing digital y economía social.

Enviar Vota Comenta

La XXVIII edición de Cursos de Verano de la Uned llevará cuatro propuestas a las instalaciones de la institución en Ponferrada, con otros tantos cursos que se desarrollarán entre el 27 de junio y el 15 de julio y en los que se podrá participar tanto de forma presencial como 'online'. Los asistentes obtendrán un crédito ECTS y dos créditos de libre configuración.

El 27 de junio se impartirá 'Lo (a)normal del comportamiento: psicología de las distorsiones y los errores humanos', curso que pretende ofrecer un acercamiento a la psicología de los errores, fallos y distorsiones humanos, basándose en el conocimiento científico proporcionado por la investigación experimental de la conducta.

Del 27 al 29 de junio, será el turno del titulado 'Introducción a las Humanidades Digitales: nuevas oportunidades y perspectivas para los filólogos' y supone una oportunidad formativa o de actualización de conocimientos única sobre la edición electrónica de textos literarios y no literarios y las herramientas que están cambiando sustancialmente la forma en que se accede a ellos, se usan y estudian. En el curso se presentará la digitalización de los fondos bibliográficos en España y el resto de Europa para entender su potencial en los ámbitos investigador y profesional y su impacto en la vida intelectual de hoy.

El 4 de julio se impartirá el curso 'Marketing digital y empresas 2.0', que introduce conocimientos suficientes para entender el nuevo paradigma del mundo de la comunicación y el marketing empresarial en todas sus áreas. aporta nociones para dirigir un departamento de comunicación social media y coordinar la gestión de la comunicación 2.0. Además, presenta los fundamentos de distintos sistemas de gestión para la creación de sitios web y expone las diferentes técnicas para mejorar el posicionamiento en buscadores.

La oferta de verano de la Uned para la capital del Bierzo se cierra del 13 al 15 de julio con el curso titulado 'Creación de empresas de economía social en los nuevos modelos de desarrollo territorial' que busca proporcionar un marco de referencia adecuado para la aplicación normativa y el diseño e implementación de planes y medidas de apoyo a las iniciativas de economía social, incidiendo en su papel impulsor y en algunos casos decisivo para el desarrollo territorial.

Enviar Vota Comenta

publicidad

File\$y\$sq irxevms\$22

0 comentarios

Ordenar por: Los más antiguos

Añade un comentario...

Facebook Comments Plugin

ileón.com

> \$laxz\$eq \$Wt\$evq egær\$hi\$fiær
Kverz\$è\$hi\$er\$ evgsW\$<\$æ\$re\$
68446\$fiær\$Iwteòe-
Ekyr\$sw\$hi\$iv\$gl\$sw\$di\$wz\$eh\$w2

Este sitio utiliza cookies. Al navegar en él las aceptas. Saber más Aceptar

Humanidades digitales, economía social y marketing, principales ejes de los cursos de verano de la UNED en Ponferrada

www.infobierzo.com/humanidades-digitales-economia-social-y-marketing-principales-ejes-de-los-cursos-de-verano-de-la-uned-en-ponferrada/241797/
Nuria Martínez



El director de Intecca de la UNED, Jorge Vega (Victor Alón).

El centro asociado la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) en Ponferrada acogerá este verano cuatro de los 145 cursos programados en sus 50 sedes distribuidas entre los cinco campus de la zona Noroeste del país (que incluye Castilla y León, Asturias, Galicia y Extremadura). De estos, 60 serán retransmitidos a través de la plataforma digital.

Así, en la capital berciana ya se han abierto las inscripciones para participar en los cuatro cursos previstos entre el 27 de junio y el 15 de julio. Cada uno de ellos de tres días de duración. "El primero", según ha presentado este martes el director de Intecca de la UNED, Jorge Vega, "se titula '**Lo (a)normal del comportamiento: psicología de las distorsiones y los errores humanos**' y se celebrará del 27 al 29 de junio". Los principales objetivos del mismo son la descripción del funcionamiento psicológico y cerebral del ser humano tras analizar los errores y las disfunciones que manifiesta, ya sea debido a enfermedades mentales, lesiones cerebrales o incluso personas que están sanas, y la exposición del esfuerzo terapéutico que ha intentado ayudar a personas con trastornos psicológicos.

"También dentro de la programación habitual" estarán '**Introducción a las Humanidades Digitales: nuevas oportunidades y perspectivas para los filólogos**' y '**Marketing digital y empresas 2.0**', que tendrán lugar del 27 al 29 de junio y del 4 al 6 de julio, respectivamente. En la primera propuesta se ofrece una oportunidad formativa de conocimientos sobre la edición electrónica de textos literarios y no literarios y las herramientas que están cambiando sustancialmente la forma en la que accedemos a ellos. "Se presentará la digitalización de los fondos bibliográficos en España y el resto de Europa para entender su potencial en los ámbitos investigador y profesional y su impacto en la vida intelectual de hoy", preció el director de Intecca. En lo que respecta al de Marketing "se seguirá ahondando en las novedades que surgen en torno a esta materia que sigue teniendo una gran demanda".

Por último, y quizás el más novedoso de esta temporada estival será el de '**Creación de empresas de economía social en los nuevos modelos de desarrollo territorial**', que está previsto entre el 13 y el 15 de julio. "En este sentido", señaló Vega, "se ha planteado un curso abierto, también, a todo el público y de manera gratuita". Durante las tres jornadas "se proporcionará un marco de referencia adecuado para la aplicación normativa y el diseño e implementación de planes y medidas de apoyo a las iniciativas de economía social, incidiendo en su papel impulsor y en algunos casos decisivos para el desarrollo territorial".

Además, el último día, 15 de julio, tendrá lugar la presentación de la 'Red de Economía Social y Desarrollo Territorial de la UNED', en la que tendrá lugar una demostración del proyecto desarrollado en colaboración con la ULE, así como la celebración del reconocimiento al Emprendedor del Año.

Los cuatro cursos de Ponferrada se ofertan tanto de forma presencial como online en directo y en diferido. Además, proporcionará al participante 1 crédito ECTS (Grados) o 2 créditos de libre configuración para aquellos que provengan de Licenciaturas, Ingenierías o Diplomaturas. Los precios de matrícula (dependiendo de cada caso -estudiantes, familia numerosa, antiguos alumnos...) van desde los 22 hasta los 108 euros. (Más información www.uned.es)



Foto: Victor Alón.