

La Uned analiza el éxito de Pharmadus, Cupa y J. Palacios en un curso de verano

Las tres empresas bercianas explicarán su gestión en sesiones del 8 al 10 de julio.

C. FIDALGO | PONFERRADA

28/05/2015

El éxito de tres empresas bercianas —Pharmadus en el sector de las infusiones, Cupa en la pizarra, y Bodegas J. Palacios en el mundo del vino— será objeto de estudio de un curso de verano de la Universidad Nacional de Educación a Distancia. Dirigido por el profesor de la Uned José Luis Calvo González, y con el apoyo del docente de la Universidad de León José Luis Vázquez Burguete ‘Negocios locales, éxitos internacionales’ es el epígrafe bajo el que el centro asociado de Ponferrada analizará el futuro de las pequeñas y medianas empresas en los mercados exteriores tomando como base el ejemplo de las tres compañías.



Pilar Marqués y Jorge Vega, ayer en la Uned.
I. de la mata

El curso sobre emprendedores tendrá lugar durante tres días, del 8 al 10 de julio, y con una matrícula que oscila desde la gratuidad para hijos de familia numerosa especial a los 124 euros si la inscripción se produce después del 1 de julio, es una de las cuatro propuestas presenciales que acogerá este verano el centro asociado de la Uned en Ponferrada. Un curso sobre el uso de la tecnología móvil (tablets, teléfonos...) para la mejora de la competencia comunicativa en inglés —del 24 al 26 de junio— otro sobre el análisis de redes sociales —del 1 al 3 de julio— y una más sobre mercadotecnia digital y empresas 2.0 completan la oferta educativa.

La Uned llevará a cabo este verano 165 cursos en toda España, 57 en el Campus Noroeste. Cada curso servirá para obtener un crédito ECTS a los estudiantes de grado o dos créditos de libre configuración si todavía pertenece al plan antiguo. El coste de las matrículas es el mismo. El pasado año, cada uno de los cursos desarrollados en Ponferrada tuvo una media de un centenar de asistentes presenciales o a través de la plataforma digital.

Redes sociales, uso de tablets y 'marketing' digital

28/05/2015

La oferta de cursos de verano de la Uned de Ponferrada se centra sobre todo en el uso de las nuevas tecnologías para comunicarse en el inglés internacional —dirigido por Timothy Read y con José María Orallo de coordinador— la investigación de las redes sociales —bajo la dirección de Jorge Vega y con José Luis Calvo de co-director— los nuevos paradigmas de la comunicación y la mercadotecnia digital, además de los distintos sistemas de gestión para la creación de sitios web —dirige Natividad Duro y co-dirige Elena Gaudio Vázquez—, además del dedicado al éxito internacional de los negocios locales.

Por las instalaciones de la Uned en Ponferrada se pasarán community managers, expertos en marketing móvil, investigadores en redes sociales, en algún caso procedentes de Argentina o Sevilla, filólogos y lingüistas.

No faltarán, claro, representantes de Cupa (Javier Fernández, Pharmadus (Beatriz Escudero) y de Bodegas Descendientes de J. Palacios (Álvaro Palacios y Ricardo Pérez Palacios), además de la empresa Sumiretex (Vileta Almenar), el cuarto ejemplo, de fuera del Bierzo en este caso, de empresas locales con éxito exterior.

DIARIO DE VALLADOLID

13:08 h. PONFERRADA

El centro asociado de la UNED impartirá cuatro cursos de verano

Estos se desarrollarán del 24 de junio al 10 de julio y podrán ser seguidos también a través de la plataforma audiovisual

Ical 27/05/2015

El centro asociado a la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) en Ponferrada (León) acogerá cuatro de los 165 cursos de verano programados -más de 60 a través de la plataforma digital- en sus 40 sedes, distribuidas en los cinco campus que esta universidad tiene por toda España.

En el Campus Noroeste, que incluye Castilla y León, Asturias, Galicia y Extremadura, se organizarán un total de 57 cursos de manera presencial y también a través de la plataforma audiovisual de la UNED y serán inaugurados en el centro asociado de Ávila, con la participación de Salvador Gutiérrez Ordóñez, Premio Castilla y León de Ciencias Sociales y Humanidades.

En la capital berciana, avanzó el director de Intecca de la UNED, Jorge Vega, el primero de los cursos será sobre 'Mobile environments and tools for learning and using English internationally' ('Medios móviles y herramientas para aprender y practicar inglés de forma internacional'), que será impartido íntegramente en inglés y tiene como objetivo mostrar cómo utilizar la tecnología móvil para practicar u mejorar la competencia comunicativa en inglés, prestando atención al inglés que se habla en foros internacionales, como puede ser el inglés de negocios.

“Es de interés para los estudiantes y profesores de cursos de inglés para fines específicos , pero también para aquellos profesionales que buscan expandir sus negocios o carreras en el ámbito internacional”, precisó Vega. El curso se desarrollará del 24 al 26 de junio y abordará cuestiones como técnicas de traducción en el medio profesional o seleccionar herramientas móviles apropiadas para el desarrollos de las competencias en inglés.



El director de Intecca, perteneciente a la UNED, Jorge Vega, junto a la profesora de la Universidad de León, Pilar Marqués, durante la presentación de los cursos de verano de la UNED en Ponferrada

Ical

El siguiente curso será del 1 al 3 de julio con la colaboración de la Universidad de León (ULE) y supone la tercera edición del curso 'Red conectados', que aborda el análisis de las redes sociales. Según explicó la profesora de la ULE, Pilar Marqués, se trata de un curso que tiene como objetivo abordar la investigación en la metodología para medir y analizar las redes sociales y conocer como se optimizan esas redes.

Y es que esas redes, destacó Marqués, se pueden utilizar para mejorar las transacciones económicas o determinar que modelo de red se relaciona mejor con el contagio de una enfermedad, así como pueden ser empleados para expandir hábitos saludables. En esta convocatoria se prestará atención especialmente a la relación de las redes sociales con la salud, el desarrollo territorial y el marketing.

Así, el tercer curso será sobre 'Marketing digital y empresas 2.0' para introducir a los participantes en el nuevo paradigma del mundo de la comunicación y el marketing empresarial en todas sus áreas, incluyendo nociones para dirigir un departamento de comunicación social media y como utilizar los sistemas de gestión para la creación de sitios web y técnicas de posicionamiento en buscadores.

Relacionado con estas cuestiones está el último de los cursos de verano que se impartirá en Ponferrada, del 8 al 10 de julio., sobre 'Negocios locales, éxitos internacionales'. Jorge Vega apuntó a que aportará conocimientos básicos que permitan y animen a a cometer a los asistentes su propio proyecto empresarial atendiendo al nuevo marco socioeconómico y poniendo como ejemplo a algunas empresas bercianas como Cupa o la bodega Descendientes de J. Palacios, así como el proyecto Sumiretex, desarrollado con el respaldo de la UNED.

[Un estudio publicado en The New England Journal](#)

Jueves 28 de mayo de 2015

[En Portada](#) » [Profesión](#)

Curso de verano de análisis de redes

Publicado el **lunes, 18 mayo, 2015** por [Redacción](#)

Del 1 al 3 de julio tendrá lugar en la UNED de Ponferrada el tercer curso de verano en Análisis de Redes Sociales "Conectados", dirigido a estudiantes, investigadores y profesionales interesados en la metodología del Análisis de Redes Sociales (ARS) y los topics más emergentes como los aspectos de localización en la red, diseño de la creatividad u optimización del rendimiento, entre otros. Podrá hacerse de manera presencial o por videoconferencia o internet.

Los usos del ARS en enfermería son muy amplios, tanto en apoyo social, como en gestión, rendimiento, resiliencia y contagio de valores emocionales y economicistas entre los profesionales, también en el contagio de hábitos saludables y en la propagación de buenas prácticas de ciudades saludables.

El curso se estructurará en paneles especializados y en Workshops. Los paneles se centrarán en ARS y salud (habrá varias ponentes enfermeras); ARS, desarrollo territorial y transferencia de conocimiento, y ARS y marketing digital. Habrá workshops destinados a investigadores junior y alumnos de doctorado que presentarán comunicaciones de sus investigaciones y recibirán feedback de los investigadores Javier Esparcia, Daniel Holgado, Carlos Lozares y María Antonio Ovalle.

Las matriculas pueden realizarse en la [Universidad de León](#) o, para hacerlo a distancia, a través de la [UNED](#)

Like { 12 } [Twitter](#) { 5 } [Email](#)

Esta entrada fue publicada en [Profesión](#) y etiquetada [Análisis Redes](#), [curso](#) por [Redacción](#). Guarda [enlace permanente](#) [<http://www.diariodicen.es/201505/curso-de-verano-de-analisis-de-redes/>].

Jueves, 28 de Mayo de 2015

Nuestros cursos de verano

El centro asociado de la UNED en Ponferrada imparte cuatro cursos sobre redes sociales, herramientas móviles para aprender inglés y marketing digital

El centro asociado la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) en Ponferrada (León) acogerá del 24 de junio al 10 de julio cuatro cursos de verano sobre 'Mobile environments and tools for learning and using English internationally' ('Medios móviles y herramientas para aprender y practicar inglés de forma internacional'), 'Red conectados. 3º Curso de Verano en Análisis de Redes Sociales y 3º Workshop en investigación', 'Marketing digital y empresas 2.0' y 'Negocios locales, éxitos internacionales'. Los precios de los cursos oscilarán entre los 22 y los 108 euros, en función del tipo de matrícula reducida, y concede un crédito ECTS o dos créditos de libre configuración.

En la capital berciana, avanzó el director de INTECCA de la UNED, Jorge Vega, el primero de los cursos será sobre 'Mobile environments and tools for learning and using English internationally' ('Medios móviles y herramientas para aprender y practicar inglés de forma internacional'), que será impartido íntegramente en inglés y tiene como objetivo mostrar cómo utilizar la tecnología móvil para practicar u mejorar la competencia comunicativa en inglés, prestando atención al inglés que se habla en foros internacionales, como puede ser el inglés de negocios.

"Es de interés para los estudiantes y profesores de cursos de inglés para fines específicos , pero también para aquellos profesionales que buscan expandir sus negocios o carreras en el ámbito internacional", precisó Vega. El curso se desarrollará del 24 al 26 de junio y abordará cuestiones como técnicas de traducción en el medio profesional o seleccionar herramientas móviles apropiadas para el desarrollo de las competencias en inglés.



Vega y Marqués, este miércoles en rueda de prensa. (Foto: Quintito)

El siguiente curso será del 1 al 3 de julio con la colaboración de la Universidad de León (ULE) y supone la tercera edición del curso 'Red conectados', que aborda el análisis de las redes sociales. Según explicó la profesora de la ULE, Pilar Marqués, se trata de un curso que tiene como objetivo abordar la investigación en la metodología para medir y analizar las redes sociales y conocer como se optimizan esas redes.

Y es que esas redes, destacó Marqués, se pueden utilizar para mejorar las transacciones económicas o determinar que modelo de red se relaciona mejor con el contagio de una enfermedad, así como pueden ser empleados para expandir hábitos saludables. En esta convocatoria se prestará atención especialmente a la relación de las redes sociales con la salud, el desarrollo territorial y el marketing.

Así, el tercer curso será sobre 'Marketing digital y empresas 2.0' para introducir a los participantes en el nuevo paradigma del mundo de la comunicación y el marketing empresarial en todas sus áreas, incluyendo nociones para dirigir un departamento de comunicación social media y cómo utilizar los sistemas de gestión para la creación de sitios web y técnicas de posicionamiento en buscadores.

Relacionado con estas cuestiones está el último de los cursos de verano que se impartirá en Ponferrada, del 8 al 10 de julio., sobre 'Negocios locales, éxitos internacionales'. Jorge Vega apuntó a que aportará conocimientos básicos que permitan y animen a los asistentes a su propio proyecto empresarial atendiendo al nuevo marco socioeconómico y poniendo como ejemplo a algunas empresas bercianas como Cupa o la bodega Descendientes de J. Palacios, así como el proyecto Sumiretex, desarrollado con el respaldo de la UNED.

En el Campus Noroeste, que incluye Castilla y León, Asturias, Galicia y Extremadura, se organizarán un total de 57 cursos de manera presencial y también a través de la plataforma audiovisual de la UNED y serán inaugurados en el centro asociado de Ávila, con la participación de Salvador Gutiérrez Ordóñez, Premio Castilla y León de Ciencias Sociales y Humanidades. La UNED ofrece este año 165 cursos de verano -más de 60 a través de la plataforma digital- en sus 40 sedes, distribuidas en los cinco campus que esta universidad tiene por toda España.

La UNED oferta en Ponferrada cuatro cursos de verano que persiguen la internacionalización de negocios locales



M. Alija/ V.S El centro asociado de Ponferrada a la Universidad Nacional de Educación a Distancia (Uned) impartirá cuatro cursos en sus instalaciones y en la plataforma virtual entre el 24 de junio y el 10 de julio. El emprendimiento en el ámbito del desarrollo local, la internacionalización de los negocios y las oportunidades que para ello ofrecen los nuevos tecnologías son la base central de tres de los cuatro cursos.

Con el curso 'Negocios locales, éxitos internacionales' (del 8 al 10 de julio), la universidad tratará de demostrar lo que puede suponer la actividad exportadora independientemente del tamaño de la empresa, así como la necesidad de financiación y las diferentes formas de entrada a los mercados exteriores. Para conocer datos reales, los beneficiarios de los cursos contarán con experiencias exitosas en el ámbito local como el ejemplo de la comercialización de cuarcita a manos de Kupa, Pharmadus o la bodega vinícola Descendientes de J. Palacios.

El primero de los cuatro cursos que oferta la Uned es: 'Entornos móviles y herramientas para aprender y usar inglés internacionalmente'. Tendrá lugar del 24 a 26 de junio -todos los cursos tienen una duración de tres días- y tratará de mejorar las capacidades comunicativas de los alumnos con especial atención al uso del inglés en los foros internacionales de negocios, profesionales. etc. Para ello se aprovechará la tecnología móvil: *tablets*, *smartphones* entre otros. Este curso se impartirá al 100% en el idioma extranjero.

El director de Intecca, perteneciente a la Uned, Jorge Vega, subrayó que es de interés para los estudiantes y profesores de cursos de inglés para fines específicos , pero también para aquellos profesionales que buscan expandir sus negocios o carreras en el ámbito internacional.

El siguiente de los cursos será del 1 al 3 de julio con la colaboración de la Universidad de León (ULE) y supone la

tercera edición del curso 'Red conectados', que aborda el análisis de las redes sociales. Según explicó la profesora de la ULE, Pilar Marqués, se trata de un curso que tiene como objetivo abordar la investigación en la metodología para medir y analizar las redes sociales y conocer como se optimizan esas redes.

Y es que esas redes, destacó Marqués, se pueden utilizar para mejorar las transacciones económicas o determinar que modelo de red se relaciona mejor con el contagio de una enfermedad, así como pueden ser empleados para expandir hábitos saludables. En esta convocatoria se prestará atención especialmente a la relación de las redes sociales con la salud, el desarrollo territorial y el marketing.

Así, el tercer curso será sobre 'Marketing digital y empresas 2.0' para introducir a los participantes en el nuevo paradigma del mundo de la comunicación y el marketing empresarial en todas sus áreas, incluyendo nociones para dirigir un departamento de comunicación social media y cómo utilizar los sistemas de gestión para la creación de sitios web y técnicas de posicionamiento en buscadores.



250EUR diarios desde casa

Esté método fácil y extraño permite ganar dinero legalmente desde casa
www.masinformacionaquí.com

ikreate

Noticias

25 Aniversario

Titulares de Prensa

Galerías

Fotografía del mes

Revista MAGAZINE

Ávila

Burgos

León

Palencia

Salamanca

Segovia

Soria

Valladolid

Zamora

Madrid

Otras

Agencia ICAL

Agencia de Noticias de Castilla y León

[Inicio](#) >> [Listado de noticias](#) >> noticias

PONFERRADA - EDUCACIÓN

Miércoles, 27 de Mayo de 2015 -

El centro asociado de la UNED en Ponferrada impartirá cuatro cursos de verano sobre redes sociales, marketing digital e inglés

V. Silván - Los cursos se desarrollarán del 24 de junio al 10 de julio y podrán ser seguidos también a través de la plataforma audiovisual

El centro asociado la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) en Ponferrada (León) acogerá cuatro de los 165 cursos de verano programados -más de 60 a través de la plataforma digital- en sus 40 sedes, distribuidas en los cinco campus que esta universidad tiene por toda España.



César Sánchez /ICAL - Presentación de los cursos de verano de la Uned en Ponferrada

© Agencia de Noticias de Castilla y León, ICAL. Todos los derechos reservados.



@Agencialcal

Galería de imágenes



2015, Febrero

Canales



CURSOS DE VERANO

La UNED de Ponferrada impartirá cuatro cursos de verano sobre redes sociales, marketing digital e inglés

V. Silván/Ical | 27/05/2015

Los cursos se desarrollarán del 24 de junio al 10 de julio y podrán ser seguidos también a través de la plataforma audiovisual.



 Comparte:
 



 Recomendar
 
 Compartir
 
 Vota
 
 Comenta



César Sánchez / ICAL El director de Intecca, perteneciente a la UNED, Jorge Vega, junto a la profesora de la Universidad de León, Pilar Marqués, durante la presentación de los cursos de verano de la UNED en Ponferrada

El centro asociado la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) en Ponferrada (León) acogerá cuatro de los 165 cursos de verano programados -más de 60 a través de la plataforma digital- en sus 40 sedes, distribuidas en los cinco campus que esta universidad tiene por toda España.

En el Campus Noroeste, que incluye Castilla y León, Asturias, Galicia y Extremadura, se organizarán un total de 57 cursos de manera presencial y también a través de la plataforma audiovisual de la UNED y serán inaugurados en el centro asociado de Ávila, con la participación de Salvador Gutiérrez Ordóñez, Premio Castilla y León de Ciencias Sociales y Humanidades.

En la capital berciana, avanzó el director de Intecca de la UNED, Jorge Vega, el primero de los cursos será sobre 'Mobile environments and tools for learning and using English internationally' ('Medios móviles y herramientas para aprender y

practicar inglés de forma internacional'), que será impartido íntegramente en inglés y tiene como objetivo mostrar cómo utilizar la tecnología móvil para practicar u mejorar la competencia comunicativa en inglés, prestando atención al inglés que se habla en foros internacionales, como puede ser el inglés de negocios.

"Es de interés para los estudiantes y profesores de cursos de inglés para fines específicos , pero también para aquellos profesionales que buscan expandir sus negocios o carreras en el ámbito internacional", precisó Vega. El curso se desarrollará del 24 al 26 de junio y abordará cuestiones como técnicas de traducción en el medio profesional o seleccionar herramientas móviles apropiadas para el desarrollo de las competencias en inglés.

El siguiente curso será del 1 al 3 de julio con la colaboración de la Universidad de León (ULE) y supone la tercera edición del curso 'Red conectados', que aborda el análisis de las redes sociales. Según explicó la profesora de la ULE, Pilar Marqués, se trata de un curso que tiene como objetivo abordar la investigación en la metodología para medir y analizar las redes sociales y conocer como se optimizan esas redes.

Y es que esas redes, destacó Marqués, se pueden utilizar para mejorar las transacciones económicas o determinar que modelo de red se relaciona mejor con el contagio de una enfermedad, así como pueden ser empleados para expandir hábitos saludables. En esta convocatoria se prestará atención especialmente a la relación de las redes sociales con la salud, el desarrollo territorial y el marketing.

Así, el tercer curso será sobre 'Marketing digital y empresas 2.0' para introducir a los participantes en el nuevo paradigma del mundo de la comunicación y el marketing empresarial en todas sus áreas, incluyendo nociones para dirigir un departamento de comunicación social media y cómo utilizar los sistemas de gestión para la creación de sitios web y técnicas de posicionamiento en buscadores.

Relacionado con estas cuestiones está el último de los cursos de verano que se impartirá en Ponferrada, del 8 al 10 de julio., sobre 'Negocios locales, éxitos internacionales'. Jorge Vega apuntó a que aportará conocimientos básicos que permitan y animen a a cometer a los asistentes su propio proyecto empresarial atendiendo al nuevo marco socioeconómico y poniendo como ejemplo a algunas empresas bercianas como Cupa o la bodega Descendientes de J. Palacios, así como el proyecto Sumiretex, desarrollado con el respaldo de la UNED.



Comparte: 

Recomendar

Compartir

 Vota

 [Comenta](#)

publicidad

Listado de Cursos 2015

Con Prácticas y Bolsa de Trabajo. Presencial/Online.
¡Infórmate Aquí!



Cursos Gratuitos 2015

Cursos Gratis, Subvencionados.
Con Descuentos. Con Bolsa de Empleo.



ileón.com

© ileon.com | Información de León
Gran Vía de San Marcos, 38. Planta 7. León (España)
Algunos derechos reservados.

El Marketing digital y las redes sociales aterrizan en los cuatro cursos que la UNED celebra este verano en Ponferrada

Nuria Martínez



El director de Intecca de la UNED, Jorge Vega, y la profesora Pilar Marqués, durante la presentación (Víctor Alón).

El Centro Asociado de la UNED en Ponferrada acogerá durante el verano cuatro cursos dirigidos a alumnos, profesionales y profesores relacionados con los negocios locales, el aprovechamiento de la tecnología móvil, el marketing digital y el análisis de redes sociales.

Tras el éxito de la pasada época estival, en la que también se llevaron a cabo cuatro cursos que contaron con una media de 100 alumnos inscritos en cada uno de ellos, la sede ponferradina arrancará esta nueva programación el 24 de junio con **'Medios móviles y herramientas para aprender y practicar inglés de forma internacional'**, que se desarrollará hasta el 26 de junio. En estas jornadas ayudarán a estudiantes, profesores y profesionales que buscan expandir sus negocios o carreras en el ámbito internacional. Se impartirá íntegramente en inglés, por lo que se requiere un nivel medio del idioma.

Del 1 al 3 de julio será el turno de **'Red Conectados. 3º Summer course en análisis de redes sociales y 3º workshop en investigación'**, un curso que en su tercer año de convocatoria pretende consolidar el núcleo fuerte de personas que adquieran el compromiso de compartir sus experiencias y hallazgos en la optimización de redes sociales. Durante los tres días, participarán relevantes investigadores del ámbito nacional. Por otro lado, la cita pretende convertirse en escaparte para los profesionales que utilizan las redes en su metodología de trabajo, por lo que se abordarán tres relaciones diferentes: redes-salud, redes-marketing digital y redes-desarrollo territorial.

Por su parte, el tercer curso se centrará en el **'Marketing digital y empresas 2.0'** y tendrá lugar entre el 6 y el 8 de julio. En esta ocasión, el encuentro introducirá conocimientos suficientes para entender el nuevo paradigma del mundo de la comunicación y el marketing empresarial en todas sus áreas. También aportará nociones para dirigir un departamento de comunicación social media y coordinar la gestión de la comunicación 2.0.

'Negocios locales, éxitos internacionales' cerrará la XXVI edición de los cursos de verano de la UNED el 10 de julio, pero ya desde el día 8 los asistentes podrán recoger los conocimientos básicos que les permitan y animen a acometer su propio proyecto empresarial. Precisamente, durante la segunda jornada (9 de julio) tres empresas de ámbito berciano serán protagonistas de charlas que se impartan: Pharmadus, CUPA y Bodega Descendientes de J. Palacios.

Cada uno de los cursos, de los 165 programados en las 40 sedes distribuidas en los cinco campus que esta universidad tiene por toda España, se desarrollará en horario de mañana y de tarde y concederá 1 crédito CTS (Grados) o 2 de libre configuración (Licenciaturas, Diplomaturas e Ingenierías). Además, podrán ser seguidos de manera presencial u online, a través de la plataforma audiovisual.

Los precios de matrícula varían dependiendo de la situación de estudiante, persona desempleada u otras circunstancias personales. No obstante, hay un descuento de más de un 10% para todas aquellas personas que estén interesadas y se inscriban antes del 1 de julio.



Fotos: Víctor Alón.